

Condé Nast Traveler

October 1, 2016

ESTE HOTEL PRESENTA A SUS HUÉSPEDES A TRAVÉS DE INSTAGRAM

By Staff

En la esquina donde se encuentran los dos **barrios más eclécticos de Chicago**, Wicker Park y Bucktown, acaba de abrir **[The Hollander](#)**, un hotel de principios del XX concebido para quienes **nacieron a finales del siglo**. ¿Su estrategia para atraer **millenials**? Presentar a los huéspedes antes de su llegada, a través de **Instagram**.

Piénsalo: **¿se acabó no saber con quién compartes techo!** ¡Comienza una nueva era en la que **ver a alguien pasear por el pasillo** no es la única manera de comenzar un **romance de vacaciones!** Además, ¿no sería acaso interesante saber **adónde ha ido ya y adónde** se dirigen el resto de los huéspedes? ¡incluso puede que **tengas en común más de lo que piensas** a primera vista con ese chico que baja en pijama a recepción!



Guiños y más guiños hipster

The Hollander

Poniendo en contacto a quienes coincidirán en el hotel en una fecha particular y, sobre todo, a quienes **dormirán en la misma habitación** -pues hay algunas para compartir- el nuevo alojamiento inaugura una faceta poco explorada que han dado en bautizar *Social Stay*. "La integración de The Hollander con las **redes sociales** forja una comunidad donde los **viajeros más conectados digitalmente** pueden conocerse y compartir sus aventuras durante la estancia", explican desde el alojamiento, un híbrido entre hostel y hotel.

[Esta mezcla de conceptos es también un guiño al público al que va dirigido](#), a lo que se suma el diseño del lugar, que **solía ser un almacén**. Por si fuera poco, a sus techos altos y su **aroma industrial** también se le une un trabajo de decoración **sencillo a la par que audaz**, un bar, una cafetería con materia prima de [Metric Coffee](#), un menú para llevar y una **tienda de alquiler y reparación de bicis** de [Banker Supply Co.](#) Lo que se dice morir de *coolness*, vamos.

